* Plataforma on-line *Blum Inspirations,* impulsionado a construção de móveis
* Vídeos, imagens e relatos mostram soluções inovadoras de móveis
* Ferragens novas e já existentes para serem vistas em aplicação concreta

**Inspirando clientes com soluções inovadoras**

**Ideias de móveis criativas em nova plataforma** [**www.blum-inspirations.com**](http://www.blum-inspirations.com)

Höchst/Áustria, maio de 2019. ***Blum Inspirations* é a nova plataforma on-line da fabricante de ferragens austríaca para mostrar periodicamente novas ideias e conceitos para soluções inovadoras de móveis. Assim, a Blum oferece a seus clientes impulsos criativos de como implementar novas ideias de móveis com ferragens de alta qualidade, até mesmo fora do círculo da cozinha e para qualquer tamanho de ambiente.**

Interessados encontrarão futuramente soluções inovadoras de móveis na plataforma [www.blum-inspirations.com](http://www.blum-inspiritations.com). A especialista austríaca em ferragens Blum mostra aplicações concretas de suas ferragens em vídeos, galerias de fotos e relatos. Soluções inteligentes de espaço disponível também estão em foco – tanto para a cozinha como para outros ambientes. Soluções que os visitantes da *interzum* experimentam ao vivo no estande Blum da feira também podem ser novamente encontradas na plataforma on-line de forma divertida e ilustrativa. A oferta de ideias de móveis vem sendo constantemente ampliada, estabelecendo uma fonte crescente de inspiração para marceneiros, fabricantes de móveis e também para usuários de móveis. Deste modo, a Blum apresenta-se como impulsionadora e fornecedora de soluções versáteis para móveis em diversos ambientes, sejam os espaços pequenos, médios ou grandes.

**Compartilhando inspirações, possibilitando novas ideias**A fabricante de ferragens desenvolve aplicações inovadoras, sobretudo com uma pesquisa intensiva de mercado: em observações na utilização de cozinhas, em como agem usuários de cozinhas no mundo todo e que exigências em móveis e ferragens podem resultar de tais observações. Os diálogos intensivos com clientes e parceiros de artesanato, comércio e indústria permitem que as necessidades destes grupos-alvo influenciem diretamente no desenvolvimento de novos produtos e serviços. Repassar ao cliente conhecimentos próprios e ideias inspiradoras de móveis e possibilitar novas soluções é para a Blum uma grande preocupação.

Número de caracteres: 2.085 (incluindo espaços), número de palavras: 293

**favicon_32** [www.blum.com](http://www.blum.com)  
https://pbs.twimg.com/profile_images/875169640011268096/4-CYqgOk_400x400.jpg [www.twitter.com/BlumPresse](https://twitter.com/BlumPresse)  
 [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)  
LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh)

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Imagem: Blum\_IMG2634)  Um ponto de contato para impulsos criativos: a Blum apresenta nova plataforma on-line *Blum Inspirations* |

**Número de referência:** Blum\_Interzum 2019\_blum-inspirations.com

**Seu contato para mais informações:**

Stefan Baumann: T +43 5578 705-2605; E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Áustria

**Outros comunicados de imprensa e pastas digitais de imprensa** em<https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/>

**Imagens:** para a publicação gratuita, favor especificar a fonte da imagem.

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabricação e distribuição de ferragens para móveis:**  Sistemas de portas de elevação, dobradiças, extensões e tecnologias de movimento, com suporte de ajudas de montagem e E-Services  **Unidades de produção:** 8 fábricas em Vorarlberg e outras nos EUA, Brasil e Polônia.  **Colaboradores:** no mundo 7.600, em Vorarlberg 5.800  **Faturamento no ano fiscal de 2017/2018:** 1.839,42 milhões de euros  **Volume de negócios no mercado externo**: 97 %  **Filiais ou representações:** 30  **Mercados abastecidos no mundo:** mais de 120  *Posição: 1º de Julho de 2018* |